

NEMAUSUS 4L



En route vers
la 11^{ème} édition
du raid
4L TROPHY

14 > 24 février 2008

2008



11^e Edition

RAID 4L TROPHY



SOMMAIRE

Présentation : l'association, le projet
Page 3

Le 4L Trophy
Page 4

Un événement médiatisé
Page 5

Le budget
Page 7

Devenir notre partenaire
Page 8

Nous soutenir
Page 9

Fournitures recherchées
Page 10

Nous contacter
Page 11



Présentation

L'association

L'association Nemausus 4L est une association régie par les lois de 1901. Son objectif est de soutenir et de valoriser un projet étudiant ayant pour but de participer au raid 4L Trophy.

Le projet

Étudiants en première année de Services des Réseaux et des Communications à l'IUT de Béziers, nous nous sommes investis dans un projet : le 4L Trophy. Cette expérience riche et constructive nous tient à cœur pour plusieurs raisons :

- Le but humanitaire
- La recherche de fonds et de sponsors
- La préparation de la Renault 4L
- La participation à un grand événement de la vie étudiante

Afin de réaliser ce projet nous nous engageons avec ambition, en faisant face aux difficultés que nous rencontrons. De plus, cette entreprise de plusieurs mois répond à nos attentes personnelles en sollicitant l'esprit d'ouverture et la curiosité à l'égard d'un autre pays.

Anthony POTIN

Marc-Antoine PETIT



Le 4L Trophy

Le raid 4L Trophy est un raid **humanitaire** étudiant qui a lieu tous les ans depuis 1998. Il est organisé par une agence spécialisée dans l'organisation de raids aventure, Désertours, en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Commerce de Rennes (ESC Rennes).

Outre le partage de la **passion automobile**, le 4L Trophy est surtout un moyen d'exprimer sa solidarité et sa générosité envers les écoliers du

Maroc. En effet, il y a encore beaucoup d'enfants marocains qui n'ont pas la possibilité de financer les quelques fournitures qui leur sont nécessaires pour étudier, c'est pourquoi chaque 4L participant au 4L Trophy a pour mission d'acheminer au minimum **50 kg de fournitures scolaires au Maroc**.

Parcours

Le convoi des 4L engagées dans le raid fait un départ très **médiatique** à Paris ou Bordeaux, puis prennent la route à travers la France puis l'Espagne pour arriver au Maroc en bateau. Après une première étape à Fès où une grande partie des fournitures seront offertes à la **LMPE** (Ligue Marocaine de la protection de l'enfance) partenaire privilégié de l'**UNICEF Maroc**, les étudiants partiront pour une grande boucle vers le Sud Marocain.

Le raid devient alors une réelle course d'orientation à travers les dunes de sable et le désert rocailleux pour aller à la rencontre des villages les moins desservis.

Pour de plus amples informations sur le raid 4L Trophy, consultez le site internet :

<http://www.4ltrophy.com>

- La 11^{ème} édition du raid 4L Trophy aura lieu du 14 au 24 février 2008
- 110 établissements de l'enseignement supérieur seront présents : écoles de commerce, d'ingénieurs, formations universitaires, BTS... soit 1000 équipages
- 20 000 spectateurs présent sur les villes de départ en 2006
- 50 tonnes de fournitures scolaires furent acheminées en 2007

Un évènement médiatisé

Chaque année, le 4L TROPHY, en rassemblant de plus en plus de participants, accroît sa renommée déjà bien fondée au niveau national. Aujourd'hui, ce raid humanitaire a su gagner la confiance des médias, tous supports confondus, pour s'imposer comme l'évènement incontournable de la vie étudiante en France.

- Presse écrite :
 - 632 articles du 01/04/2004 au 31/03/2005 :
 - Presse grand public (Le Point, Le Figaro, Les Echos, Métro...)
 - Presse sportive (Auto Plus, Tout Terrain, Auto-Journal...)
 - Presse régionale et plus de 160 articles parus dans la presse étudiante

- Radios:
 - Temps de diffusion du 09/02/2005 au 01/03/2005 : 01h25'12"
 - Radios Nationales (NRJ, Europe 2, RMC, France Bleu, France Inter, Autoroute FM, Fun Radio, Le Mouv'). Total : 42'33"
 - Radios Régionales (NRJ Lille, NRJ Strasbourg, NRJ Bordeaux, NRJ Grenoble, NRJ Nantes, NRJ Marseille, NRJ Brest, Europe 2 Lille, Europe 2 Nantes, Europe 2 Dijon, Europe 2 Brest, Hit West Nantes, Hit West Brest, Nostalgie Marseille, France Bleu Nord, France Bleu Haute Normandie, France Bleu Gironde, France Bleu Breiz Izel, France Bleu Provence, Radio Jeunes Reims). Total : 42'39"

- Presse audiovisuelle :
 - Temps de diffusion du 09/02/2005 au 01/03/2005: 30'27"
 - TV Nationales (TF1 (journal de 13 heures : départ officiel du stade de France en direct, auto-moto), France 2, France 3, M6, Euronews). Total : 7'26"
 - TV Régionales (M6 Rennes, M6 Lille, M6 Toulouse, M6 Grenoble, M6 Montpellier , M6 Bordeaux, France 3 Nord Pas de Calais, France 3 Poitou Charentes, France 3 Centre, France 3 Limousin Poitou-Charente, France 3 Côte d'Azur, France 3 Midi-Pyrénées, France 3 Aquitaine, France 3 Languedoc Roussillon). Total : 23'01"

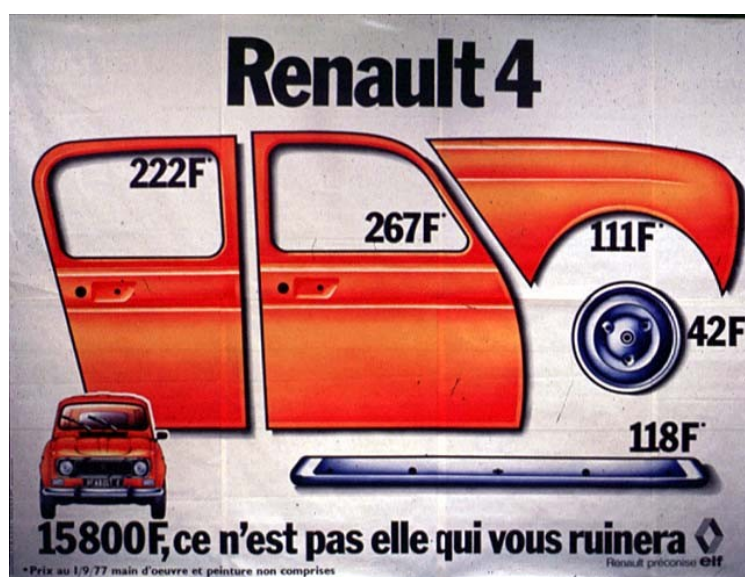


Ce plan média n'est pas exhaustif mais regroupe les points forts de la couverture médiatique 2005. Les organisateurs du raid sont encore en attente de nombreuses retombées médiatiques notamment sur les chaînes AB MOTEURS et MOTORS TV. Il existe plus d'une centaine de sites gravitant autour de l'événement 4L Trophy.

Le budget

Pour vous faire une idée du budget à mettre en place, voici un tableau récapitulatif des frais à prévoir :

Équipement pour un équipage	Budget prévisonnel (en €)
Inscription au Raid 4L Trophy	3100
Achat du véhicule	800
Préparation du véhicule	400
Essence	1000
Assurance	250
Outils – Accessoire	250
Budget Communication	200
Total	6000



Devenir notre partenaire

Vos raisons

Vous pouvez à votre façon, faire partie de cette formidable aventure en vous associant avec nous. Votre participation nous aidera à concrétiser notre projet et vous permettra de :

- Véhiculer une image de marque positive en s'associant à une **action humanitaire** grâce à une médiatisation régionale et nationale croissante (voir pages 5 et 6)
- Affiner votre **notoriété** dans le Gard et l' Hérault
- Toucher un **large public** et vous faire connaître au sein de l'IUT
- Créer un engouement au sein de votre entreprise

Nos moyens

- La 4L est un **panneau publicitaire** mobile, original et financièrement intéressant pour vous. Nous nous engageons à parcourir Nîmes et sa région avec la voiture durant la durée du contrat. En effet, la voiture sera présente lors des sorties hebdomadaires de plusieurs clubs de véhicules historiques et de collections (Balades et Salon Auto), mais aussi lors de nos stands de communication (Moyennes et grandes surfaces, écoles, collèges...). Il ne faut pas non plus oublier que la voiture effectuera près de **6000 kilomètres** lors du rallye à travers **la France, l'Espagne et le Maroc**
- Vous serez également présent sur la page d'accueil et dans la rubrique *Partenaires* de notre **site** Internet (<http://nemausus4L.free.fr>), prévu pour informer le public sur la progression du projet. Des images et des liens vers le site de votre entreprise seront créés
- Votre logo ou votre nom sera également **apposé sur le t-shirt de l'équipe**.
Ces t-shirts seront portés lors de nos stands, des rencontres avec **la presse** et tout au long de **l'événement**.
- Dans le souci de faire connaître notre projet auprès du grand public et de **satisfaire nos sponsors**, nous allons contacter le maximum de médias régionaux. Notre but est de faire parler du projet et des entreprises qui nous aident à le réaliser

Nous soutenir

Nous recherchons principalement deux types de partenariat :

- Le partenariat en nature, soit une aide matérielle ou logistique (fournitures scolaires, matériels de sécurité, pièces pour la voiture...) en échange de publicité
- Le partenariat financier, proposant des **encarts publicitaires de grandes tailles** à des **prix très concurrentiels** : un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750€ pour une durée d'une semaine, alors que toute la surface du capot de la 4L (emplacement le plus exposé) vous reviendra à 1000€ par exemple

Nous tenons à signaler que nous sommes une association loi 1901 et qu'à ce titre, la somme versée par les sponsors peut bénéficier d'un abattement fiscal allant jusqu'à 50% (Code général des impôts, article 39-1-7).

Nous sommes bien sûr à votre disposition pour créer une formule à vos besoins.



Fournitures recherchées

Les associations du sud marocain en partenariat avec le 4L Trophy ont demandé pour la 11^{ème} édition la possibilité de disposer des fournitures scolaires dans un cartable afin de scolariser les enfants, ainsi qu'un sac à dos rempli de matériel sportif pour leur permettre aussi de s'épanouir en dehors de l'école.

L'objectif est le suivant : **1 cartable et 1 sac à dos pour scolariser et divertir un enfant.**

Pour cela nous cherchons à remplir des cartables avec des fournitures scolaires :

- Trousses
- Stylos
- Gommages
- Feutres, crayons
- Outils de géométrie (compas, règles, rapporteurs...)
- Cahiers
- Calculatrice
- ...

Et les sacs à dos :

- Ballons
- Survêtements
- Chaussures de sport
- Jeux de maillots
- ...

Nous pouvons également emmener :

- Ordinateurs
- Imprimantes
- Jouets
- ...

Nous contacter

Association Nemausus 4L
Chez Mr Anthony POTIN
Route d'Uzès
30700 BLAUZAC

nemausus4l@free.fr

Président

Anthony POTIN
06.19.41.60.00

Trésorier

Marc-Antoine PETIT
06.63.14.86.13

<http://nemausus4l.free.fr>

